



Click!

Régions - Nord Basse-Terre

GOYAVE

Ayons l'Esprit Parc national

A.VOUTEAU

Jeudi 07 juillet 2016



Les signataires des conventions d'application de la Charte de Territoire du Parc National en compagnie du préfet, Jacques Billant, de Robert Arnoux de la CCI et de Monsieur Noc du CTIG.

Les seize communes adhérentes à la Charte de territoire du Parc National ont signé samedi matin des conventions d'application en présence du préfet, des représentantes des deux collectivités ainsi que quelques acteurs économiques. Dans l'après-midi, la marque Esprit Parc National a été lancée au village organisé par le Parc National sur l'esplanade de la mairie.

Les élus des communes ayant délibéré en faveur d'une adhésion à la Charte du Parc National de Guadeloupe (Abymes, Baillif, Deshaies, Goyave, Gourbeyre, Lamentin, Morne-à-l'Eau, Petit-Bourg, Pointe-Noire, Port-Louis, Sainte-Rose, Vieux-Fort et Vieux-Habitants) ont, en présence du préfet et de d'autres personnalités (1), concrétisé par leurs signatures un projet de territoire pour les quinze prochaines années.

RESPECTONS LA NATURE

Ferdy Louisy, en tant que président du conseil d'administration du Parc National, a débuté la séance par un constat très alarmant de la situation.

On le sait, le réchauffement climatique a des conséquences désormais visibles sur tout le paysage de l'archipel et il devient urgent d'oeuvrer à la reconquête de la qualité de la biodiversité par la protection et la valorisation de nos sites, a-t-il rappelé. Après les interventions des deux collectivités, Jacques Billant a salué le travail important effectué par les professionnels du Parc National et a émis le vœu que toutes les écoles et la population viennent s'enrichir de leurs connaissances. « C'est un challenge humain reposant sur les élus membres : entrevoir la

possibilité de vivre dans un espace protégé et élaborer des projets modernes » , a-t-il souligné.

Il a conclu en rappelant que cette démarche représente un atout considérable (économique et social) et contribue à l'attractivité et à la renommée de la Guadeloupe. « Le slogan Esprit Parc National symbolise une plus-value économique pour une Guadeloupe plus forte » .

La matinée s'est poursuivie par la projection d'un film retraçant les conséquences du réchauffement climatique sur notre île.

La deuxième partie de cette journée a été consacrée au lancement de la marque Esprit Parc National, au village ouvert au public.

Valoriser les acteurs du territoire qui, dans leurs pratiques quotidiennes respectent la nature est le mot d'ordre de cet esprit. Cette marque concerne des produits et services des activités portant les mêmes valeurs de développement durable (produits locaux, hébergement et sorties).

Les quelques visiteurs ont pu profiter des dégustations (miel, chocolat, cassaves etc.), des jeux, des ateliers et des tours de poney proposés.

En fin d'après-midi, le conteur Benzo a captivé petits et grands sur la pelouse de l'esplanade de la mairie. La journée s'est terminée par un concert avec Loïc Emboule et Rozan Monza.



Maurice Anselme, directeur du Parc National, présente une partie de son équipe. Au centre, Arnaud Larade et son adjointe Aurélie Landelle.



Quelques professionnels reçoivent une distinction pour leur adhésion à cet Esprit Parc National.



Les jeux traditionnels ont été très prisés par les enfants.



Benzo, le conteur, a gardé en haleine jeunes et moins jeunes pendant de nombreuses minutes, avec ses contes traditionnels en créole.



Stands de dégustation (chocolat et cassaves à base de fleurs de banane et de confitures bio).

(1) Mme Erden, représentante du conseil départemental et de Mme Trobo, représentante du conseil régional.

Sur le même sujet

La banane bio dans l'impasse ?



Thèmes :

AGRICULTURE - PECHE

Palapata n'est plus



Thèmes :

AGRICULTURE - PECHE