



MINISTÈRE DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE

PARC NATIONAL DE LA
GUADELOUPE

PROPOSITION DE STAGE

Chargé de mission « Communication digital »

Objet du stage : **Communication digitale**

Environnement du Parc national de Guadeloupe :

Créé en 1989, le Parc National de la Guadeloupe comprend depuis le décret de 2009 une vaste palette de milieux, allant des récifs coralliens à une savane d'altitude, en passant par la forêt humide, la forêt sèche, la mangrove, d'autres écosystèmes littoraux et un volcan actif. Le cœur terrestre est composé essentiellement du massif de la Soufrière, et ses écosystèmes forestiers.

Le cœur marin, réparti entre plusieurs sites, comprend des systèmes récifaux et littoraux. La charte du territoire validée en 2014, définit l'aire optimale d'adhésion composée de 21 communes de Guadeloupe, 20 de ces communes adhérentes ont adhéré à la charte à ce jour. Enfin, le parc dispose d'une aire maritime adjacente d'environ 138 000 hectares englobant les côtes nord ouest de Basse Terre et Grande Terre.

Il a pour mission de connaître et protéger les espaces naturels qui lui sont confiés. Il doit mettre ce patrimoine à la disposition du public et conduire une politique d'éducation à l'environnement. Enfin, il agit en faveur de l'amélioration du cadre de vie et du développement durable.

Objet du stage :

Sous l'autorité du responsable du service communication, le stagiaire participe à la mise en oeuvre de la stratégie de communication digitale de l'établissement, à l'élaboration de contenus et à l'animation des réseaux, en cohérence avec la stratégie de communication globale.

Il est plus particulièrement chargé de la conception et de la mise en oeuvre d'un plan d'actions de communication permettant de valoriser la marque Esprit Parc national en Guadeloupe ainsi que ses bénéficiaires.

Il participe au déploiement du site Internet de la boutique du Parc national de la Guadeloupe et propose un plan d'actions de communication.

Missions et tâches :

Le stagiaire aura les missions suivantes :

Communication digitale :

- Participe à la mise en oeuvre de la stratégie de communication digitale de la structure
- Propose des contenus pour valoriser l'action du parc sur son site Internet et ses réseaux sociaux : textes, photos, vidéos, motion design, etc.
- Participe à l'animation des réseaux sociaux et au développement des communautés
- Mesure l'impact des actions menées en termes qualitatifs et quantitatifs

- Assure une veille technique et stratégique permanente (outils et usages)

Gestion des outils :

- Assure la mise à jour de la photothèque en s'assurant du bon référencement des contenus et de leur archivage
- Gère la base de données Images (photos et vidéos) en lien avec les autorisations de prises de vue en cœur de Parc national et veille à relancer les bénéficiaires pour s'assurer du respect de leurs obligations en la matière
- Veille à la mise à jour et à l'animation de la chaîne YouTube du Parc national

Conditions d'exercice du service :

La convention de stage prévoira la possibilité pour le stagiaire de disposer des moyens bureautiques, informatiques, téléphoniques, des moyens de déplacements ainsi que d'autres moyens techniques nécessaires à sa mission.

Profil du candidat recherché :

Formation dans les métiers de l'information, de la communication, du journalisme ou du marketing digital.
31/01/2024

Savoirs :

- Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique
- Bonne connaissance de l'environnement web et des réseaux : Drupal
- Connaissance de l'écriture pour le web
- Connaissance en webmarketing
- La maîtrise des logiciels PAO est indispensable : Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva, etc.
- La maîtrise des logiciels d'animations et vidéos est un véritable plus : After Effect, PremièrePro

Savoir-faire :

- Élaboration, mise en œuvre et du suivi d'un plan de communication numérique
- Compétences rédactionnelles
- Maîtrise de la coordination de projet (création de site, vidéos, webmarketing, etc.)
- Élaboration de contenus photos, vidéos et animations (de la prise de vue en passant par l'édition / post-production)

Savoir être :

- Autonomie et prise d'initiative
- Travail en équipe : capacité de coordination, d'écoute et d'organisation
- Aisance relationnelle et communication
- Créativité, curiosité, force de proposition

Durée, période, lieu et condition :

6 mois – à compter du mois de mars 2024

Basé à Saint Claude (971) mais déplacements réguliers à prévoir dans tout le territoire - Permis B exigé
35h hebdomadaire avec travail en soirée et le week-end possible (événementiel).

MODALITÉS DE CANDIDATURE

**Envoyer une lettre de motivation et curriculum vitae par voie électronique
(sujet : STAGE COMMUNICATION DIGITALE)**

Cheffe du département communication : **Mme Lynda Obydol**
lynda.obydol@guadeloupe-parcnational.fr

avec une copie à : agents.rh@guadeloupe-parcnational.fr

Date limite de dépôt des candidatures : **31 janvier 2024**

Prise de poste : **1^{er} mars 2024**